

## Con l'«Effetto Vertigo» la Malossi si promuove

### Ome

■ Un Borgo del Maglio sempre più tecnologico con l'Effetto vertigo. Questo il progetto della Fondazione Pietro Malossi per promuovere il proprio patrimonio artistico-culturale attraverso nuovi percorsi, video e filmati high tech.

Con questo progetto (per esteso: «Effetto Vertigo. Nuove tecnologie per una partecipazione attiva delle nuove generazioni al mondo dell'arte») la



Suggestioni. Il borgo del Maglio

Fondazione Malossi ha partecipato al «Bando cultura 2020» di **Fondazione Comunità bresciana**, ottenendo fondi per 10.200 euro (a fronte di un costo totale di 25mila euro). «Effetto Vertigo prevede che gli studenti del corso di marketing e comunicazione del centro formazione Aib di Ome si impegnino sul campo, seguendo workshop e laboratori – spiegano dalla Fondazione parlando del progetto, che vede come partner tecnico Albatros film -. Il piano vuole rendere protagoniste le nuove generazioni promuovendo l'utilizzo di strumenti e linguaggi adeguati ai ragazzi».

Ed è così che si vogliono (attraverso questo progetto, ma non solo) mettere a disposizio-

ne nuove tecnologie (come la realtà virtuale), strumentazioni e percorsi per rendere appetibile alle fasce d'età più verdi il patrimonio del Maglio.

Lo splendido borgo, ricordiamolo, è composto da due siti museali: la Casa Museo Pietro Malossi e il Museo del Maglio Averoldi. Il primo ospita la collezione di Pietro Malossi, appassionato d'arte che durante la sua vita raccolse innumerevoli oggetti lasciati poi alla fondazione che porta il suo nome, mentre il secondo vede al suo interno una piccola fucina, conosciuta anche con il nome di Antro di Vulcano, dove è possibile vedere ancora oggi, a distanza di quasi mille anni dalla sua nascita, la lavorazione del ferro. //G.MIN.