

# Adesso «Dico la mia» su vie e marciapiedi con il gessetto

È la possibilità offerta ai ragazzi da Ambiente Parco affinché si riappropriino degli spazi urbani

## L'iniziativa

■ Ecologico, democratico, sprezzante del tempo e dell'oblio. È il gessetto, quello che prima della digitalizzazione imprimeva segni e parole sulle lavagne delle aule scolastiche, lo strumento scelto per dare spazio e voce ai ragazzi bresciani, che dal 21 al 28 giugno avranno la facoltà di trasformare gli spazi urbani in un immenso foglio su cui scrivere pensieri, impressioni e domande. Un modo per riappropriarsi della città dopo il lungo periodo di quarantena, ma soprattutto per essere parte attiva nell'impegno civile attraverso il dialogo costruttivo e di senso.

**Con Fcb.** La proposta - dal titolo «Le parole con il gessetto» - arriva da Ambiente Parco, che insieme ai giovani invita così tutta la cittadinanza a mappare strade e marciapiedi con i gessetti (messi a disposizione gratuitamente negli spazi di Largo Torrelunga) per fare della comunicazione una tessitura artistica collettiva. Il passo successivo sarà condividere: foto e video delle scritte potranno essere inviati a [info@ambiente Parco.it](mailto:info@ambiente Parco.it) o postati sui social taggando @AmbienteParco, per contribuire in un secondo momento a un'opera di restituzione comune. L'iniziativa rappresenta il culmine del progetto «Dico la mia», messo in campo da Ambiente Parco insieme a Watshop - UniBs, con il sostegno di Fondazione Comunità Bresciana, che, come ha spiegato il con-

sigliere Giovanni Rizzardi «con 13.800 euro ha coperto la metà dei costi». «Il percor-

so - ha detto Elisa Cazzago di Ambiente Parco - è stato rivolto a 30 ragazzi bresciani dai 16 ai 26 anni ed è cominciato lo scorso novembre con l'obiettivo di dare ai giovani lo spazio e gli strumenti per comunicare ed essere così parte attiva della società». Formazione, informazione e partecipazione, le

parole d'ordine. «È stato un modo - ha commentato il presidente del Consiglio comunale Roberto Cammarata - per dare voce a chi ha subito in modo quasi silente il difficile periodo che stiamo cercando di lasciarci alle spalle».

**I corsi.** La comunicazione è il filo che ha legato le iniziative

proposte, come il corso sulla public speaking con Fondazione Aib Isfor 2000, gli incontri tematici con esperti attraverso il Punto Comunità Brescia Antica e un laboratorio teatrale in cui il regista Pietro Arrigoni ha aiutato i ragazzi «ad acquisire consapevolezza del corpo che fa e che dice». //

CHIARA DAFFINI

**I gessetti sono a disposizione gratuitamente: l'invito è a condividere immagini e scritte**



**La presentazione.** L'ingresso di Ambiente Parco in largo Torrelunga



**Sul manifesto.** L'immagine scelta per promuovere il progetto